

meier

Mediadaten – alle Informationen zum gedruckten meier Magazin

Preisliste

2024

Verbreitungsgebiet
& weitere Eckdaten

Erscheinungstermine
& Anzeigenschluss

Preislisten für
Anzeigen & PR-Artikel



Beratung für Ihren Erfolg!

Das meier® Magazin ist ein innovatives, crossmediales Werbemedium, das vor 25 Jahren von Angela und Markus Streck gegründet wurde. Seitdem wird es ständig weiter entwickelt.

Damit Sie unsere Medien im Druck und Internet optimal nutzen können ist es mir wichtig, Sie persönlich zu beraten.



Markus Streck

09129 / 289 551

WhatsApp 0170/21 44 326

mail@meier-magazin.de

Bürozeiten

Mo-Do 9-13 & 14-18 Uhr

Freitag 9-13 Uhr

Laden Sie sich meinen Kontakt via QR-Code als vCard.

Auflage rund 29.000 – Verbreitungsgebiet



Zustellung an alle Haushalte

- **Wendelstein mit Ortsteilen**
Großschwarzenlohe, Kleinschwarzenlohe, Röttenbach St. W., Sperberslohe, Raubersried, Neuses, Sorg
- **Schwanstetten mit Ortsteilen**
Schwand, Leerstetten, Furth, Mittelhembach, Harm
- **Südliche Nürnberger Stadtteile**
Kornburg, Worzeldorf, Herpersdorf, Gaulnhofen, Weierhaus, Pillenreuth, Katzwang, Neukatzwang, Reichelsdorfer Keller

Öffentliche Auslagestellen

Rund 1.200 öffentl. Auslagestellen
Ladengeschäfte, öffentliche Einrichtungen, Gastronomie, Ärzte, Apotheken usw.

- **im Bereich der Haushaltszustellung**
- **außerdem in:**
- Schwabach
- Rednitzhembach
- Feucht, Schwarzenbruck, Ochenbruck, Mimberg, Rummelsberg
- Roth

Eigenes meier-Zustellteam

Um die zuverlässige Zustellung des meier Magazins kümmern sich unsere direkt bei uns beschäftigten Mitarbeiter:innen!

Erscheinungstermine – 12 Ausgaben pro Jahr



Tipp: Laden Sie die meier Termine einfach per QR-Code in Ihren Kalender am PC oder Smartphone. Scannen Sie dazu den QR-Code oder rufen diesen Link auf www.meier-magazin.de/link/381

O	Erscheinung	Anzeigenschluss	Hinweise
O	27. Januar	17. Januar	
O	24. Februar	14. Februar	
O	23. März	13. März	<i>Ostern, 5 Wochen Laufzeit</i>
O	27. April	17. April	<i>Pfingsten</i>
O	25. Mai	15. Mai	
O	22. Juni	12. Juni	
O	20. Juli	10. Juli	<i>Große Sommerausgabe, 7 Wochen Laufzeit</i>
O	07. September	28. August	
O	28. September	18. September	
O	26. Oktober	16. Oktober	
O	23. November	13. November	
O	14. Dezember	04. Dezember	<i>Weihnachten & Januar, 6 Wochen Laufzeit</i>
O	25. Januar 2025	15. Januar 2025	

Abos & Rabatte – auf Anzeigen- & PR-Preise

Können Sie vorausplanen, dann sichern Sie sich ab der ersten Buchung Ihren Rabatt.

Hinweis: Der Zeitraum Ihres Abos ist nicht an das Kalenderjahr gebunden sondern beginnt mit Abschluss Ihres Abos.

Tipp: Ihr Abo-Rabatt gilt auch für PR-Artikel und zusätzliche Anzeigen, die Sie flexibel dazu buchen können. Sie können also für jede Ausgabe innerhalb Ihres Abos frei entscheiden, ob und in welchem Umfang Sie Ihre Anzeige mit einem PR-Artikel ergänzen und ob Sie eine zusätzliche Anzeige (z.B. aktuelles Stellenangebot) buchen möchten.

3 Anzeigen – in Folge

Buchung in **3 aufeinander folgenden** Ausgaben.

Tipp: Anzeigengröße und -inhalt können sich ändern. Auch PR-Artikel können ggf. dazu gebucht werden.

5 % Rabatt

6 Anzeigen – in Folge

Buchung in **6 aufeinander folgenden** Ausgaben.

Tipp: Anzeigengröße und -inhalt können sich ändern. Auch PR-Artikel können ggf. dazu gebucht werden.

10 % Rabatt

12 Anzeigen – in Folge

Buchung in **12 aufeinander folgenden** Ausgaben.

Tipp: Anzeigengröße und -inhalt können sich ändern. Auch PR-Artikel können ggf. dazu gebucht werden.

15 % Rabatt

5 Anzeigen – verteilt

Buchung in **5 frei wählbaren** der folgenden 12 Ausgaben.

Tipp: Anzeigengröße und -inhalt können sich ändern. Auch PR-Artikel können ggf. dazu gebucht werden.

5 % Rabatt

8 Anzeigen – verteilt

Buchung in **8 frei wählbaren** der folgenden 12 Ausgaben.

Tipp: Anzeigengröße und -inhalt können sich ändern. Auch PR-Artikel können flexibel dazu gebucht werden.

10 % Rabatt

12 Anzeigen – statisch

Buchung einer **unveränderten Anzeige für 12 aufeinander folgende** Ausgaben.

Hinweis: Muss doch einmal etwas aktualisiert werden (neue Tel. o.Ä.), ist das auch möglich.

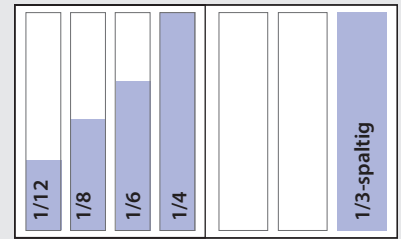
20 % Rabatt

Anzeigen-Preise – nach Größe rabattiert

Hinweis: Die Preise verstehen sich ggf. abzgl. Abo-Rabatt (Seite 3) und für druckfertig digital gestellte Farbanzeigen (Eurosкала). Je nach Format sind in den angegebenen Preisen mm-Rabatte von bis zu 53 % enthalten (mm = Fläche / 45mm Spaltenbreite).

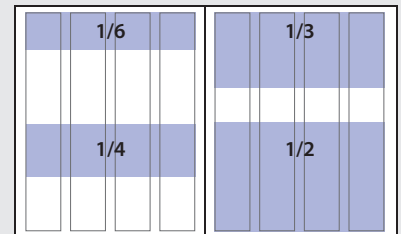
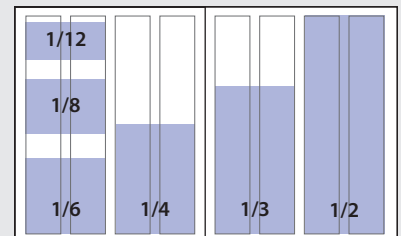
1-SPALTIGE ANZEIGEN

Format	Breite x Höhe	Preis *	mm-Preis	enth. Rabatt
1/12 1-spaltig	45 x 94 mm	169,- €	1,80 €	0 %
1/8 1-spaltig	45 x 142 mm	219,- €	1,54 €	14 %
1/6 1-spaltig	45 x 191 mm	289,- €	1,51 €	16 %
1/4 1-spaltig	45 x 288 mm	429,- €	1,49 €	17 %
1/3 1/3-spaltig	61 x 288 mm	519,- €	1,33 €	26 %



2- & 4-SPALTIGE ANZEIGEN

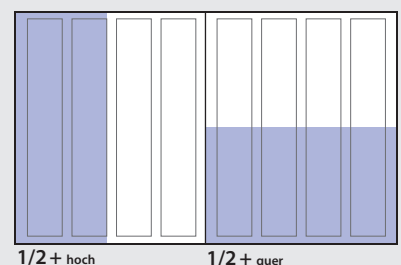
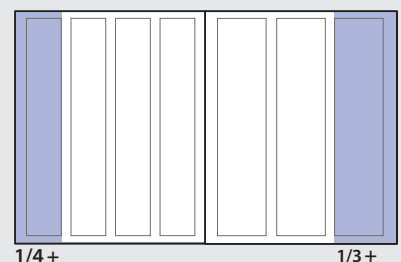
Format	Breite x Höhe	Preis *	mm-Preis	enth. Rabatt
1/12 2-spaltig	94 x 45 mm	149,- €	1,59 €	12 %
1/8 2-spaltig	94 x 70 mm	199,- €	1,36 €	24 %
1/6 2-spaltig	94 x 94 mm	249,- €	1,27 €	29 %
1/4 2-spaltig	94 x 142 mm	359,- €	1,21 €	33 %
1/3 2-spaltig	94 x 191 mm	479,- €	1,19 €	34 %
1/2 2-spaltig	94 x 288 mm	679,- €	1,13 €	37 %
4-spaltig	193 x 45 mm			
4-spaltig	193 x 70 mm			
4-spaltig	193 x 94 mm			
4-spaltig	193 x 142 mm			



BESCHNITT-ANZEIGEN

Wichtig: Bitte 3mm Beschnittzugabe an den Außenkanten berücksichtigen!

+ Format	Breite x Höhe	Preis *	mm-Preis	enth. Rabatt
1/4+ hoch	61 x 300 mm	499,- €	1,23 €	32 %
1/3+ hoch	75 x 300 mm	619,- €	1,19 €	34 %
1/2+ quer hoch	220 x 148 mm 108 x 300 mm	799,- €	1,09 €	39 %
1/1+ Seite	220 x 300 mm	1.499,- €	1,02 €	43 %
Hinweis: Texte sollten innerhalb des Satzspiegels (193 x 288 mm) liegen				
2 Seiten	440 x 300 mm	2.499,- €	0,85 €	53 %
Hinweis: Als Doppelseite über den Bund oder zwei Einzelseiten				



* Alle Preise ggf. abzgl. Abo-Rabatt – siehe Seite 3

PR-Artikel – zubuchbar, 50% rabattierter mm-Preis

Tipp: Verstärken Sie die Wirkung Ihrer klassischen Anzeige mit einem PR-Artikel. Die Größen von Anzeige und PR-Artikel sind frei wählbar. Für PR-Artikel gilt grundsätzlich der um 50% rabattierte mm-Preis. Außerdem wird Ihr Abo-Rabatt abgezogen.

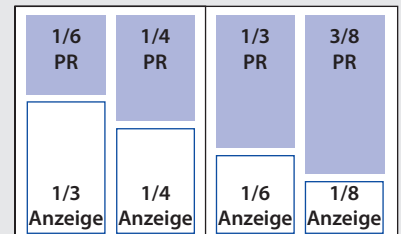
Beispiel: Kombinieren Sie eine 1/2 Seite Anzeige (679 €) mit 1/2 Seite PR-Artikel (545 €) innerhalb Ihres 6er Abos (10% Rabatt), belegen Sie insgesamt eine Seite und es ergibt sich ein Gesamtpreis von (679 €+545 €) – 10% = 1.101,60 €

PR-ARTIKEL (BEISPIELE)

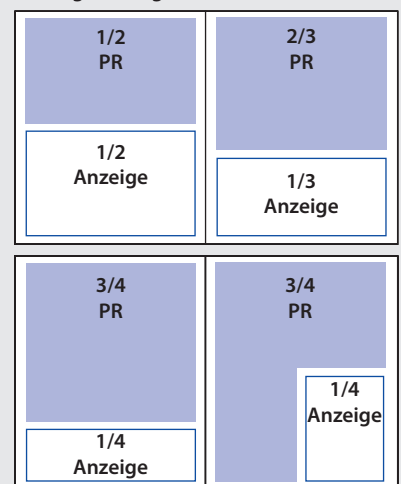
Format	Preis *	mm-Preis	enth. Rabatt
1/6 2-spaltig (In Kombination mit (zum Beispiel) einer 1/3 Anzeige ergibt sich 1/2 Seite)	175,- €	0,89 €	50 %
1/4 2-spaltig (In Kombination mit (zum Beispiel) einer 1/4 Anzeige ergibt sich 1/2 Seite)	265,- €	0,89 €	50 %
1/3 2-spaltig (In Kombination mit (zum Beispiel) einer 1/6 Anzeige ergibt sich 1/2 Seite)	365,- €	0,91 €	50 %
3/8 2-spaltig (In Kombination mit (zum Beispiel) einer 1/8 Anzeige ergibt sich 1/2 Seite)	409,- €	0,90 €	50 %
1/2 hoch oder quer (In Kombination mit (zum Beispiel) einer 1/2 Anzeige ergibt sich 1 Seite)	545,- €	0,91 €	50 %
2/3 Die Anzeige umfließend (In Kombination mit (zum Beispiel) einer 1/3 Anzeige ergibt sich 1 Seite)	729,- €	0,90 €	50 %
3/4 Die Anzeige umfließend (In Kombination mit (zum Beispiel) einer 1/4 Anzeige ergibt sich 1 Seite)	809,- €	0,90 €	50 %
1/1 Seite	1.299,- €	0,89 €	51 %

KOMBI-BEISPIELE

1/2-seitige Anzeigen-/PR-Kombis



1-seitige Anzeigen-/PR-Kombis



* Alle Preise ggf. abzgl. Abo-Rabatt – siehe Seite 3

Ihre Druckdaten & unser Service!

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeige exakt in der gebuchten Größe als JPG- oder PDF-Datei, 300dpi, CMYK-Farbraum.

Unser Service: Jede Anzeige wird von uns auf Inhalt, Rechtschreibung und Qualität der Druckdaten überprüft. Die Prüfung erfolgt ohne Aufpreis und ohne Gewähr. Sollte uns etwas auffallen, informieren wir Sie bzw. Ihre Agentur kurzfristig, damit nachgebessert werden kann. Durch dieses Mehr-Augen-Prinzip reduzieren wir die Fehlerquelle ganz erheblich.

Achtung Copyright! Mit der Bereitstellung Ihrer Daten zur Veröffentlichung in den meier Medien (Magazin und Internetportal) versichern Sie, über alle notwendigen Urheberrechte zu verfügen. Das betrifft, gleichermaßen Bildmaterial, Texte und Gestaltung. Im Falle einer Copyright-Verletzung trägt die volle Verantwortung der Auftraggeber.

Tipp: Üblicherweise setzen wir um jede Anzeige einen Rahmen (Schwarz / 0,5 Pt). Sollten Sie einen anderen Wunsch haben, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis.

» Senden Sie Ihre Daten an: mail@meier-magazin.de

Wir bestätigen Ihnen den Eingang umgehend. **Bekommen Sie innerhalb 2 Werktagen keine Bestätigung, rufen Sie bitte an!**

Service-Newsletter

Wir informieren Sie zuverlässig und rechtzeitig bzgl. Redaktionsschluss, geplanten Spezial-Themen usw. Außerdem erfahren Sie natürlich, wenn das Magazin in den Druck und damit das ePaper online geht.

» Weitere Infos & Anmeldung: www.meier-magazin.de/newsletter

Über meier-magazin.de informieren aktuell rund 1.500 Unternehmen, Vereinen, Parteien, Initiativen, kommunale Einrichtungen u.a. – auf rund 25.000 Seiten: Tagesaktuelle Beiträge, Veranstaltungskalender, Branchenverzeichnis, Informationsarchiv... Wir verzichten bewusst auf externe Werbeeinblendungen, User-Tracking usw. Das meier Portal ist ebenso regional und persönlich ansprechend wie unser gedrucktes Magazin!



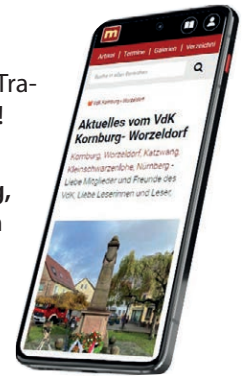
meier-magazin.de ist die optimale Ergänzung zu Ihrer gedruckten Werbung, Ihrer eigenen Website, Ihren Social Media Aktivitäten und dient der besseren Auffindbarkeit über Suchanfragen bei Google.

Rund 150 regionale Unternehmen präsentieren sich bereits – werben, informieren, platzieren Stellen- und Ausbildungsangebote.

Gerne erläutern wir Ihnen, wie Sie die vielfältigen Möglichkeiten von meier-magazin.de optimal nutzen können.

» Weitere Infos: werbung.meier-magazin.de

Weitere Infos –
QR-Code scannen



Agentur-Leistungen – 25 Jahre Erfahrung

Werden Sie noch nicht von einer Werbeagentur betreut oder wünschen sich zusätzliche Unterstützung, dann bieten wir Ihnen gerne unsere Leistungen als Fullservice-Werbeagentur für Druck, Internet und Social Media:

• Beratung & Konzept

Wir denken crossmedial und kreativ, um das Beste aus allen Welten für Sie optimal zu verknüpfen.

• Texterstellung – Werbung, Kommunikation und Information

Wir lektorieren, redigieren, texten und optimieren für Druck, online und Social Media.

• Anzeigen & Onlinebanner

Wir konzipieren, texten und gestalten Anzeigen für das meier Magazin – und jedes andere Medium. Ggf. auch Onlineversionen für Ihre Website, meier-magazin.de und Social Media.

• Fotografie / Agenturfotos / Bildbearbeitung

Wir fotografieren vor Ort, recherchieren geeignetes Bildmaterial bei Bildagenturen und optimieren gestellte Fotos.

• Webdesign

Wir konzipieren, programmieren und aktualisieren Ihre Website.

• Webhosting

Wir beraten Sie bzgl. einer geeigneten Web-Adresse, reservieren diese für Sie und wir stellen Ihre Website und E-Mail-Konten im Internet bereit.

look out

look out crossmedia
Werbeagentur & Verlag

Angela und Markus Streck GbR
Enzianweg 23, 90530 Wendelstein

09129 289 551
WhatsApp 0170/21 44 326
mail@meier-magazin.de

Bürozeiten
Mo-Do 9-13 & 14-18 Uhr
Freitag 9-13 Uhr

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Rechnung

Sie erhalten die Rechnung nach Erscheinung des gedruckten Magazins per E-Mail (alternativ per Post). Der Betrag ist zahlbar sofort rein netto.

Zahlungsverzug

Ist 10 Werktage nach Rechnungstellung kein Zahlungseingang auf unserem Konto gebucht, senden wir Ihnen eine Erinnerung per E-Mail. Ist weitere 5 Werktage später kein Zahlungseingang gebucht, senden wir Ihnen eine Mahnung mit 5,- € Mahnungspauschale per E-Mail. Ist weitere 5 Werktage später kein Zahlungseingang gebucht, senden wir Ihnen eine Mahnung mit 10,- € Mahnungspauschale per Post. Bleibt auch die zweite Mahnung erfolglos, kündigen wir die Geschäftsbeziehung. Ggf. fordern wir die gewährten Abo-Rabatte zurück, sowie eine Bearbeitungsgebühr von 25,- €. Der Rechnungsbetrag wird mit 12% p.a. verzinst und die Angelegenheit unserem Inkassobüro übergeben.

Wort-/Bild-Marke meier®

Der meier-Schriftzug ist eingetragene Wort-/Bildmarke. Bitte fragen Sie vor der Verwendung unseres Logos nach, ob und wie Sie es verwenden können. Gerne stellen wir Ihnen das Logo dann im für Ihren Zweck optimalen Format zur Verfügung.

Irrtümer, Änderungen, Fehler

Diese Mediadaten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Dennoch übernehmen wir für die Richtigkeit der Angaben keine Gewähr. Wir behalten uns vor, unsere Leistungen und Konditionen jederzeit zu verändern. Abgeschlossene Verträge sind davon nicht betroffen.