AFAG

WIR MACHEN MESSEN

# Willkommen bei einem führenden privaten Messeveranstalter!

## AFAG Philosophie

Unsere Ideen, unsere Arbeit und unser Engagement gelten dem Wachstumsmarkt Messe.

Als renommierte Messegesellschaft am Messeplatz Deutschland und modernes, privatwirtschaftliches Dienstleistungsunternehmen richten wir unsere Arbeit an den Bedürfnissen unserer Kunden aus.

Die von uns gemeinsam mit unseren Partnern und den Messebeiräten geschaffenen und fixierten Konzeptionen für Messen und Kongresse sind langfristig angelegt.

Wir geben Veranstaltungen und Themen Zeit, sich zu entwikkeln, was unseren Partnern Kontinuität, Nachhaltigkeit und Erfolg garantiert.

## AFAG Leistungen

Die AFAG führt als Messeveranstalter seit 1948 erfolgreich internationale Fachmessen, Fachausstellungen, Verbrauchermessen, Regionalausstellungen und Kongresse durch.

Mit Fachverbänden, Kommunen, Institutionen und Unternehmen konzipieren und organisieren wir Special Interest Messen, kombinierte Veranstaltungen (Kongress und Messe) und Gemeinschaftsbeteiligungen bei internationalen Messen im In- und Ausland.

Wir übernehmen im Full-Service alle Aufgaben: von der vorbereitenden Marktanalyse, dem Werbe- und PR-Konzept, über die technische Umsetzung und das professionelle Projektmanagement bis zur Erfolgskontrolle.

## AFAG – gut aufgestellt

Firmensitz ist Nürnberg mit Büro in der Messe Nürnberg. Das operative Geschäft wird seit 2001 über unsere Zentrale in Wendelstein gesteuert. Dort werden unsere Projekte geplant, vorbereitet und organisiert.

Die 1991 gegründete Niederlassung Augsburg betreut unsere Veranstaltungen im Messezentrum Augsburg.

Unser Berliner Büro hat sich auf die Planung und Durchführung von Kongressen spezialisiert.

Die Repräsentanten der AFAG sitzen in Berlin, Essen, La Valetta (Malta) und Shanghai. Von dort aus bedienen und betreuen wir unsere internationale Kundschaft.

## AFAG international

Unsere internationalen Messen sind weltweite Leitmärkte ihrer Branchen. Die AFAG Auslandsvertretungen unterstützen wirkungsvoll die Akquisition der internationalen Aussteller und Besucher und betreuen diese während der Messen.

Für Verbände, Branchen und Ausstellergruppen planen und organisieren wir Messekollektive auf wichtigen Messen im In- und Ausland, ebenso internationale Kongresse mit begleitenden Fachmessen.

Beispiele: PlanCom – Begleitmesse zum Weltkongress für Architektur. Messekollektive in Beijing, Shanghai, Istanbul, Moskau, Mailand, London, Atlanta, Las Vegas, Mombay, Toronto.

## Warum AFAG?

Qualität, Service und Kundenorientierung stehen im Vordergrund unserer Arbeit.

Gemeinsam mit Ihnen gehen wir neue Wege und realisieren Ihre Messe- und Kongressthemen an jedem geeigneten Standort.

Zusammen konzipieren und setzen wir Lösungen, die auf Ihre speziellen Erfordernisse punktgenau zugeschnitten sind, um und schaffen so eine solide Basis für Erfolg.

Aufgrund unserer privatwirtschaftlichen Struktur können wir für Sie mit einem eigenen Team von Spezialisten individuell, flexibel, schnell, kostengünstig und effizient arbeiten. Das beweisen wir seit 1948.

## Top-Ranking für AFAG-Messen

International können wir genauso gut wie regional. Ob hoch spezialisierte Weltleitmesse, internationaler Kongress oder regionale Verbrauchermesse – wir gestalten und inszenieren erfolgreiche Märkte.

## Fachmessen

„interlift“, „GrindTec“ und „IENA“ sind die weltweit führenden Leitmessen ihrer Branchen und Themen. Mit der HOGA Nürnberg und München haben wir eine Spitzenposition im deutschen Gastromarkt.

## Verbrauchermessen

Die Consumenta in Nürnberg ist eine der führenden europäischen Verbrauchermessen. Auf der Basis dieses erfolgreichen Konzeptes führen wir auch in Augsburg, Würzburg, Heilbronn und Braunschweig Messen durch.

## Special Interest

Zu unserem Programm gehören auch Special Interest-Messen mit internationaler Ausrichtung, z.B. „AMERICANA“, „Faszination Pferd“, „Der Design Prozess“ oder die „Grafik- und Glaskunst-Triennale“.

# AFAG-Messen und Kompetenzen

# best brands ...

## Faszinierende Events

Für unsere Partner, Auftraggeber und für unsere eigenen Messen inszenieren wir faszinierende Events und exklusive Themenparks mit hohem Aufmerksamkeitswert und überregionaler Wirkung.

## Themenbeispiele

- Tutenchamun – Die Schätze der Pharaonen
- Tibet – Reise zum Dach der Welt
- Bella Italia · Viva Espana · Very British · Merhaba Türkei
- Mediterrane Gärten · Western Town · Thailand – der Zauber Asiens
- LebensLust · easy living-Welt · 150 Jahre Staatseisenbahn Braunschweig
- internationaler Sportkletter Weltcup · Food Special · Umweltmesse
- BAKA-Kongress „Altbau modern“ · u.a.

# Manpower Womanpower...

Die AFAG spielt mit einem Top-Team in der ersten Liga der deutschen Messeveranstalter. Mit der Kompetenz und Erfahrung aus über 600 Messeprojekten der unterschiedlichsten Branchen und Themen, mit Kreativität, Begeisterung und Teamgeist erarbeiten wir für unsere Kunden Erfolge.

## Erfolge sind planbar!

Nach dieser Devise verfolgt das AFAG-Team konsequent die Ziele der Messekonzeptionen.

Die langjährige Erfahrung im Messegeschäft und die Impulse der jungen Generation prägen die Arbeit unserer 65 qualifizierten Mitarbeiter.

Durch eine flache Hierarchie kommunizieren wir schnell und kompetent mit unseren Partnern und Kunden. Hohe Präzision, die Liebe zum Detail und Identifikation mit unseren Projekten sind Leitlinien unserer Arbeit.

Nicht nur von dieser kreativen und motivierenden Arbeitsatmosphäre profitieren unsere Partner, entscheidende Anregungen für unsere Projekte kommen auch von der Mitarbeit der Geschäftsführer in wichtigen Gremien der deutschen Messewirtschaft.

# AFAG Performance

Die Erkenntnisse aus einer detaillierten und professionellen Marktforschung, in Verbindung mit zielgruppenorientierten Marktanalysen, sind für uns die Grundlage, um aus einer Projektidee ein Erfolg versprechendes Konzept zu entwickeln.

Dadurch, dass wir nicht Standort gebunden sind und Kontakte zu vielen Messeplätzen unterhalten, ergeben sich Vorteile. Wir führen Veranstaltungen zu fairen Konditionen an dem Messe-Standort durch, der besten Erfolg verspricht.

**Projektidee** | **Recherche/Marktanalyse** | **Konzeptphase/Projektplanung** | **Kongress-Organisation**

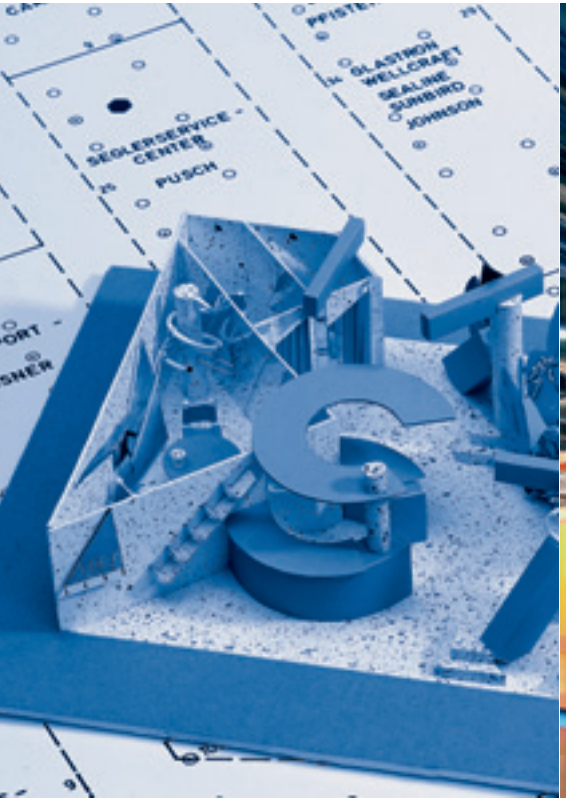
Mit kreativen, zielgruppenorientierten Werbekampagnen und wirkungsvoller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit holen wir Entscheider und Kaufkraft auf unsere Messen. Die Einbindung klassischer und neuer Medien ist dabei selbstverständlich.

Erfolgreiche AFAG-Veranstaltungen leben von einer kommunikativen und familiären Atmosphäre. Die spannende Mischung aus aktuellem Angebot, Neuheiten, Themenparks, Foren und Events fördert Kontakte und Geschäfte.

Der attraktive Rahmen und die Dramaturgie für unsere Messen werden von unseren Handwerkern, Künstlern und Designern unter Einbezug von eigenem Messebau-Equipment sowie moderner Licht- und Tontechnik in Szene gesetzt.

Die professionelle Betreuung und Beratung der Aussteller und Besucher vor und während der Veranstaltung sowie die abschließende Erfolgskontrolle durch geprüfte Messetests und Dokumentation runden unser Leistungsspektrum ab.

**Werbung/PR** | **Durchführung/Organisation** | **Events** | **Messebau/Technik** | **Erfolgskontrolle**



**1948** gründete Helmuth Könicke nach seinem Studium an der Wirtschaftsfakultät der Universität Erlangen/Nürnberg die AFAG (Arbeitsgemeinschaft für Messen und Ausstellungen GmbH) in Nürnberg und führte schon im gleichen Jahr in Hannover, Düsseldorf und München die „Deutsche Presseausstellung“, dann die Wanderausstellung „Europa ruft“ und 1949 die „Erste Deutsche Bauausstellung“ in Nürnberg durch.

Es folgten weitere große Messeprojekte und die viel beachtete Jubiläums-Ausstellung „900 Jahre Nürnberg“.

Die AFAG entwickelte sich zu einem der führenden privaten Messeveranstalter in Deutschland.

Beispiele sind die „EuroKa“, internationale Ausstellung zur Eröffnung des Rhein-Main-Donau-Kanals und des Nürnberger Hafens, die internationale Wandermesse „Dach+Wand“, der Ausstellungszyklus „Internationale Grafik-Triennale Krakau – Nürnberg“, internationale Triennale der Glaskunst, internationale Ausstellung „Naive Kunst“ in Zusammenarbeit mit der UNESCO und die Welt-Feuerwehrmesse „Interschutz“ in Kooperation mit der Dt. Messe AG Hannover in Augsburg.

**1986** nach dem Tod des Firmengründers übernahmen seine Söhne Heiko und Hermann Könicke die Leitung des Unternehmens, entwickelten neue Konzepte und Messen und führten es zu seiner heutigen Größe und Bedeutung.

**1991** wurde die AFAG-Niederlassung im Messezentrum Augsburg eröffnet. Mit der „interlift“ - Internationale Fachmesse für Aufzugstechnik, der „GrindTec“ - Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, und der „AMERICANA“ wurden dort führende Messen verankert.

**2001** in optimaler Lage am Autobahnkreuz Nürnberg Süd und nur 10 min von der Messe Nürnberg entfernt, wurde in Wendelstein das neue, nach modernsten Gesichtspunkten gestaltete Betriebsgebäude mit Großraumlager bezogen.

Das neue Haus in Wendelstein vernetzt die Projektteams mit allen Fachbereichen auf ideale Weise und ermöglicht noch bessere Leistungen und Effizenz für unsere Kunden.

**2007** Der Schirmherr der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“, Bundespräsident Horst Köhler, verleiht der von der AFAG veranstalteten Erfindermesse IENA Nürnberg die Auszeichnung „Ausgewählter Ort 2007“.

**2008**

Die AFAG wird 60
Tradition & Zukunft

# Partnerstimmen

**Achim Hütter**
*1. Vorsitzender des VFA-Interlift e.V.*

Die AFAG ist seit 1991 Partner des VFA-Interlift e.V. und richtet gemeinsam mit dem VFA – Verband für Aufzugtechnik, die internationale Messe der Branche „interlift“ aus.
Konsequent verfolgt die AFAG seit Jahren die Weiterentwicklung der Messe weltweit und kombiniert Aufzugbranche und Messewesen überaus erfolgreich für die nationalen und internationalen Aussteller und Messebesucher.
Dank der exzellenten und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit dem Projektleitungs-Team der AFAG und deren großem Engagement entwickelte sich die interlift zu der weltweit größten und wichtigsten Messe für Aufzugstechnik.

**Herbert Wulf**
*Präsident des FDPW Fachverband Deutscher Präzisionswerkzeugschleifer e.V.*

Der FDPW hat in der AFAG einen kompetenten, kreativen und zuverlässigen Partner, mit dem das angestrebte Ziel, eine hochspezialisierte Fachmesse mit internationalem Zuschnitt und hoher Informationsqualität in exzellenter, fachlicher sowie auch familiärer Atmosphäre zu entwickeln und umzusetzen, realisiert werden konnte.
Das, was wir bei anderen etablierten Großveranstaltungen unserer Branche vermissen, wird von der AFAG bei unserer eigenen Messe „GrindTec“ vorbildlich umgesetzt. Der perönliche Kontakt zum Team der AFAG ist ausgezeichnet – es kann von einem freundschaftlichen Verhältnis gesprochen werden.

**Siegfried Gallus**
*Präsident des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes e.V.*

Wenn ich an die AFAG denke, denke ich an ein Feuerwerk der Ideen.
Im Gegensatz zu anderen, anonymen Messen in unwirklichen Mega-Hallen gelingt es den Messe-Machern Heiko und Hermann Könicke mit Ihrem Team immer wieder, eine ganz besondere Atmosphäre für Aussteller und Fachbesucher zu zaubern. Nicht von ungefähr wird die HOGA als Familienfest des Gastgewerbes bezeichnet. Das ist auch der Grund, warum ich mit meinem Betrieb seit Jahrzehnten selbst Aussteller bin und im Rahmen meiner Präsidentschaft mit besonderer Freude die ideelle und fachliche Trägerschaft für „unsere“ HOGA angenommen habe.

WIR MACHEN MESSEN

**AFAG Messen und Ausstellungen GmbH**
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg
☏ (0911) 9 88 33-100 · (0911) 9 88 33-109
www.afag.de
geschaeftsleitung@afag.de

**AFAG Messen und Ausstellungen GmbH**
Messezentrum · 86159 Augsburg
☏ (0821) 5 89 82-100 · (0821) 5 89 82-109

**Member of:** fama FKM LAMA IDDA